



Wir sind die Österreichische Glasfaser-Infrastrukturgesellschaft (öGIG).

Wir versorgen als Teil der Allianz-Gruppe Regionen in ganz Österreich mit Glasfaser-Infrastruktur und bringen 100 % Glasfaser bis ins Haus. Wir sehen es als unsere Aufgabe, den Breitband-Ausbau für ein digitales Österreich voranzutreiben. Werde Teil unseres Teams und schreib an unserer gemeinsamen Erfolgsgeschichte mit.

Bewirb dich jetzt als

Campaign Manager (m/w/d) - Karenzvertretung

Vienna

Das machst du bei uns.

Als Campaign Manager:in im Marketing-Team steuerst du unsere integrierten Werbekampagnen in den Ausbau-Regionen – von der ersten Idee bis zur Performance-Optimierung. Du vernetzt Offline- und Online-Kommunikationsmaßnahmen zu schlagkräftigen Kampagnen und sorgst dafür, dass klassische Kanäle und digitale Touchpoints perfekt zusammenspielen. Dabei arbeitest du eng mit internen Fachbereichen und externen Agenturen zusammen und entwickelst wirkungsvolle Kommunikationsstrategien, die Reichweite, Relevanz und Effizienz kontinuierlich steigern.

- Integriertes Kampagnenmanagement entlang der Customer Journey: Entwicklung, Optimierung und Durchführung von Off- und Online Kampagnen.
- Agenturmanagement und Markenkohärenz: Koordination der Lead-Agenturen, Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts und Einhaltung der CI/CD-Richtlinien.
- Budgetmanagement und lokale Medienkooperationen: Steuerung der B2C-Vermarktungsaktivitäten und Budgetüberwachung, Bewertung und Auswahl von Mediaangeboten in Zusammenarbeit mit lokalen Medien.
- Kommunikation und Content-Erstellung: Textierung für Online- und Offline-Kommunikation, einschließlich Direct Mailings und E-Mailings.
- Projektmanagement und Sonderprojekte: Konzeption und Umsetzung von Sonderprojekten wie cross-medialen Kampagnen, die digitale und klassische Kanäle verbinden, um eine kohärente Markenerfahrung über alle Touchpoints hinweg zu schaffen.
- Zusammenarbeit mit dem Vertrieb: Enge Abstimmung mit Vertriebsteams, um die Marketingstrategien effektiv zu unterstützen und die Kommunikationsziele zu erreichen.

Womit du bei uns punktest.

- Umfassende Kampagnenerfahrung: Mehrjährige Erfahrung im Management von integrierten Marketingkampagnen, einschließlich digitaler und klassischer Medien.
- Digitale Kompetenzen: Kenntnisse im Bereich Programmatic, Paid Social Media und SEA sowie soziale Medien und Verständnis der Dynamik dieser Plattformen.
- Analytische Fähigkeiten: Sehr gute Fähigkeiten in der Analyse und Erfolgsmessung von Marketingmaßnahmen.
- Kommunikationsstärke: Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sowohl im Umgang mit internen Stakeholdern als auch externen Dienstleistern.
- Technologieverständnis: Ein grundlegendes Interesse an Glasfaser-Technologie und Telekommunikation ist von Vorteil.
- Organisationstalent: Hohes Maß an Selbstorganisation und eine lösungsorientierte Hands-on-Mentalität, auch in stressigen Situationen.

Darauf kannst du dich freuen.



**Flexible
Arbeitszeiten**



**Hybrides
Arbeitsmodell**



**Zukunftsorientierte
Projekte**



**Miteinander
auf Augenhöhe**



**Attraktive
Benefits**



**Moderne
Arbeitsausstattung**

Deine Vorteile bei uns.

- Flexible Arbeitszeiten sowie Gleitzeitmodell ohne fixe Kernzeit.

- Hybrides Arbeitszeitmodell mit Homeoffice-Möglichkeit (40%).
- Flache Hierarchien und ein angenehmes Betriebsklima mit „Du-Kultur“.
- Wir bieten dir die Möglichkeit, zu gestalten und Verantwortung zu übernehmen.
- Individuelle Aus- und Weiterbildungsangebote auf Basis von Mitarbeitergesprächen.
- Professionelles Onboarding, Einschulung durch erfahrene Kolleg:innen, sehr gute Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- Viele attraktive Benefits (Essensgutscheine, betriebliches Gesundheitsmanagement, laufende gemeinsame Events,...).
- Bei dieser Position handelt es sich um eine befristete Karenzvertretung bis 31.12.2027.

Gute Arbeit lohnt sich bei uns.

Für die Erfüllung dieses Profils sehen wir ein **überkollektivvertragliches Jahreszielgehalt (Vollzeit, All-In) ab EUR 50000 brutto p.a.** vor, abhängig von deiner Erfahrung.

Gemeinsam gestalten wir Zukunft! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Jetzt Bewerben

Deine Ansprechperson:

Dominika Lackinger

Mach dir deinen eigenen Eindruck von uns auf www.oegig.at

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung.